



 **magazine**  
AIRFRANCE 

**En avant**

N°276 Avril 2020



# DU TEMPS POUR DURER

Synchrone avec les impératifs écologiques, l'horlogerie redouble de créativité en termes de conception, de matériaux ou de revalorisation.

Texte *Gabrielle de Montmorin* Photo *Mathieu Martin Delacroix*



Il y a six ans, Chopard bousculait l'univers horloger avec une série de montres produites en or équitable. L'entreprise familiale initiait ainsi le mouvement éco-responsable qui anime dorénavant les acteurs du secteur. Toutes les montres Chopard sont aujourd'hui réalisées en or labellisé Fairmined, c'est-à-dire extrait de manière respectueuse pour la planète et l'homme, notamment en Colombie, Bolivie et au Pérou, la raffinerie PX Précinox assurant le circuit d'exportation du métal. En quelques années, l'ensemble des marques horlogères a fait siens guides de bonne pratique et chartes environnementales avec certification *ad hoc* pour toute extension de manufacture, énergies renouvelables, réduction des déchets et des émissions de CO2, traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement.

La plupart de ces entreprises, souvent réunies au sein de grands groupes, peinent toutefois à communiquer sur le sujet, frileuses à l'idée de voir leurs efforts soupçonnés de *greenwashing*. À l'inverse, la caution d'organismes de protection de l'environnement est devenue légion. À commencer dans la bataille pour la préservation des océans. Des bracelets en Econyl® ou r-Radyarn® ont ainsi vu le jour chez Breitling et Oris, soit un Nylon réalisé à partir de filets de pêche dérivants – estimés à 10% de la pollution plastique des océans, ils provoquent chaque année la mort de 700 000 mammifères marins. Awake, une toute jeune société française, va plus loin avec une montre à boîtier et bracelet en filets de pêche et bouteilles en plastique recyclés, livrée dans une boîte en carton. «*Nous cherchons des solutions durables aux problèmes environnementaux, en transformant des déchets en ressources et surtout en donnant du sens*», précise son fondateur Lilian Thibault. Rechargé automatiquement grâce à la lumière, le mouvement à énergie solaire de la montre s'inscrit dans la technologie japonaise lancée en 1976 par Citizen, aussi fabriquée par Seiko – dont les mouvements à quartz sont sans plomb depuis 2006.

De nombreuses démarches n'en sont pas moins encourageantes, comme la Skeleton X habillée de Carbonium® présentée par Ulysse Nardin, un matériau à l'impact environnemental inférieur à celui des composites traditionnels de

carbone. Sans doute moins exposées à la sentence du *greenwashing*, les petites marques rivalisent d'ingéniosité. Dans son atelier bordelais, Colin de Tonnac fabrique ainsi des montres mécaniques à partir de calibres recyclés placés dans un nouveau boîtier en acier sous le judicieux nom de Semper & Adhuc (toujours et de nouveau). À Paris, l'atelier de bracelets sur mesure ABP Concept anticipe le recul, voire l'abandon, des cuirs et peaux exotiques avec des propositions en cactus ou feuille de colocasia, une plante brésilienne tannée comme une peau animale. Et qui sait, la montre mécanique et végétale de Moser, la Nature Watch avec boîtier à arroser, cadran en pierre minérale et lichen des Alpes suisses sur un bracelet en gazon, pourrait faire des émules. ▀



Bracelet-montre Eco-friendly Liège ABP Concept.  
Eco-friendly Cork watch strap by ABP Concept.

**Sustainable time** In step with environmental imperatives, watchmakers are finding creative new design, material and upgrading solutions.

Six years ago, Chopard shook up the watchmaking world with a series of timepieces using Fairtrade gold, paving the way for the eco-responsible approach now being adopted by its counterparts. All Chopard watches now use gold bearing the Fairmined label, certifying that the mineral was extracted in a human- and environment-friendly way, particularly in Colombia, Bolivia and Peru, with the PX Précinox gold refinery supplying the export network. In just a few years, watchmaking brands have adopted environmental and good practice guidelines, with certifications for factory extensions, renewable energies, reduction of waste and carbon emissions, and traceability.

Most of these firms, often part of a larger group, still shy away from com-

municating on the subject, worried that their efforts will be seen as *greenwashing*. But many of them back environmental organizations, especially those fighting to preserve the oceans. Designs by Breitling and Oris now come with straps made of Econyl® and r-Radyarn®, a type of nylon made from drift nets used for fishing. These nets are responsible for an estimated 10% of plastic pollution in the oceans, causing the death of 700,000 sea mammals every year. The young French brand Awake has gone a step further, with a watch featuring a case and strap made of recycled fishing net and plastic bottles, packaged in a cardboard box. "We're looking for sustainable solutions to environmental problems, by transforming waste into a resource and most of

all by adopting a meaningful approach," explains its founder, Lilian Thibault. The watch's solar-powered movement, recharged automatically by natural light, draws on Japanese technology introduced by Citizen in 1976 and also produced by Seiko, whose quartz movements have been lead-free since 2006.

It is encouraging to see the number of initiatives out there, such as Ulysse Nardin's Skeleton X encased in Carbonium®, a material with a much lower environmental impact than other carbon composites.

Smaller brands less exposed to accusations of *greenwashing* are coming up with ever more ingenious solutions. In his Bordeaux workshop, Colin de Tonnac, whose company is aptly named Semper & Adhuc ("from always until now"), makes mechanical watches fitted with recycled calibers in new steel cases. In Paris, ABP Concept, which specializes in bespoke watch straps, is anticipating the decline in, and even elimination of, the use of leather and exotic skins by producing designs made from cactus or the leaves from the Brazilian plant Colocasia, which are tanned like leather. And who knows, maybe Moser's "green" mechanical Nature Watch that needs watering, with tiny Swiss plants growing out of it, a grass strap and a dial made of real stone and Alpine lichen, will catch on as well. ▀

De gauche à droite :  
Skeleton X Carbonium® Ulysse Nardin,  
Ladies Eco-Drive Citizen, Instantanum®  
originale Semper & Adhuc, L.U.C XPS 12  
Chopard et La Bleue Awake.