

PARIS
MATCH

SPECIAL MONTRES

VICTOR MEUTELET
Jeune premier 2020



CADRANS PANDA
LES LÉGENDES
VIVANTES
L'ACIER TIEN BON
COUPS DE CŒUR
DES DÉTAILLANTS

CHANEL REVISITE
LA J12
ENVOI DES MONTRES
D'AVIAEUR
CHRONOGRAPHES
À RATTRAPANTE
INDICATEURS
PETITE SECONDE

LA BEAUTÉ DE L'ART HORLOGER

Jalonnée d'innovations, de nouvelles technologies, de nouvelles matières, de stratégies audacieuses et de conquêtes, l'histoire contemporaine des références horlogères est passionnante. A l'image de Breguet qui n'a pas fini de nous faire rêver en signant une interprétation contemporaine d'un garde-temps imaginé par son fondateur à la fin du 18^{ème} siècle. Le visage de cette création féminine intensément mécanique révèle la précieuse vie intérieure du mouvement...

*Breguet Revisited Dame 7030
en or rose 18 carats, cadran
en sautoir de table gravé à
la main et orné de la
signature de l'artiste, cette
référence Breguet. Modèle
révisité aux horloges Breguet.
breguet.com*

MATCH
MONTRES TALENT

Les mouvements oubliés
d'avant l'avènement du
quartz. Une fois restaurés,
leur remontage manuel
est un geste résolument
éco-responsable, poétique
ou apaisant...



De gauche à droite, chaque Semper & Adhuc
s'inspire d'un cadran noir au crâne, d'acier
irrayable 316 L et d'un bracelet fait main en
 cuir français tannage végétal :
l'Immédiate, l'Inopinée, l'Instantanée.

Colin de Tonnac à l'atelier : des heures de patience
pour réhabiliter un artisan horloger accessible.

L'upcycling, c'est in

Colin de Tonnac, un jeune horloger français, fait revivre des mécanismes des années 1930 à 1960 dans des montres sobres et modernes. Il les baptise Semper & Adhuc.

Par Catherine Malaïse

SEMPER & ADHUC -traduction latine de 'Toujours jusqu'à Maintenant'- labellise sur chaque cadran une véritable œuvre d'entomologiste des rouages. Colin de Tonnac chine et débuse sans cesse d'anciens mouvements 'orphelins' dans les brocantes, les marchés et les fonds de tiroirs des vieux horlogers. Au départ, l'idée était de pouvoir s'exercer à démonter et remonter des mécanismes pendant ses années d'études. Ensuite, la chasse aux trésors oubliés s'est muée en passion. Son diplôme en métiers d'art acquis, le jeune français a d'abord pu s'aguerrir en Suisse : engagé, rien de moins, par la prestigieuse manufacture de haute horlogerie Patek Philippe. Deux années à y vérifier la conformité des calibres en production et deux autres, à suivre l'assemblage des prototypes. Un job de rêve pour un horloger...

Paris Match. Pourquoi avoir démissionné d'un poste que l'on imagine très convoité ? Patek Philippe, c'est le graal des passionnés d'horlogerie !

Colin de Tonnac. J'avais envie de créer mes propres montres de a à z. Et puis, me lancer dans l'aventure allait m'éviter de devoir regretter toute ma vie de ne pas l'avoir fait. Rentré en France, j'ai construit le projet de l'entreprise et recherché les partenaires exclusivement locaux pour une fabrication 100% française. Ce qui finalement est le plus difficile quand on lance sa marque, c'est de pouvoir se distinguer en proposant quelque chose de différent. J'ai pensé alors aux mouvements patiemment collectionnés : ils allaient être l'âme et le cœur de mes montres !

Vous voulez chronométrer votre marque avec la tendance actuelle de consommer responsable et durable ?

Oui et non. Je ne mise pas sur le marketing écolo, mais sur un retour aux sources revalorisant le travail artisanal. Je pense aussi, tout simplement, que les mouvements suisses des décennies 1930 à 1960 méritent de reprendre vie, en dehors des standards du marché. La beauté et l'originalité de leur patrimoine mécanique ont rayonné dans le monde entier.

Comment les ressuscitez-vous ?

Je démonte, nettoie, désoxyde et répare ceux qui sont en meilleur état. Une fois restaurés, Semper & Adhuc leur donne un nouvel écrin : nous utilisons trois formes de boîtiers (rond, carré, coussin) selon le type de calibre. Ils sont usinés dans la région, mais je fabrique moi-même les cadrans dans mon atelier. Les montres, une fois assemblées, sont réglées et testées durant trois semaines. Cela aboutit à une production annuelle de 150 montres en moyenne, toutes numérotées. L'idée est de rester une marque à taille humaine et d'avoir des relations privilégiées avec nos clients. Par exemple, ils peuvent nous demander de personnaliser leur montre et de placer la couronne de remontoir à gauche ou à droite.

Où peut-on découvrir les créations Semper & Adhuc ?

Les premières ventes ont fait l'objet d'un crowdfunding. A présent, les trois modèles sont proposés en ligne : l'Instantanée, l'Inopinée et l'Immédiate. Leur point commun consiste à mixer les codes classiques de l'horlogerie à des détails plus contemporains. Il s'agit, bien sûr, de montres à remontage manuel et qui reviennent aux fondamentaux : l'indication des heures et des minutes.

Quels sont les amateurs de votre trio horloger ?

Des collectionneurs du monde entier en quête d'objets horlogers particuliers et ensuite, celles et ceux qui aiment porter une jolie montre originale ne risquant pas d'être dupliquée sur tous les poignets ! Semper & Adhuc, c'est aussi le plaisir du partage : leur prix n'excède pas 1.500 €.

Info : 0033(0)7 87 46 50 57 - www.semperadhuc.fr